

**ПРИНЯТО:**

на Общем собрании работников  
МКДОУ Абанский детский сад №4 «Умка»  
Протокол № 1 от 16 . 01 . 2023г.

**УТВЕРЖДЕНО:**

Заведующий МКДОУ Абанский детский сад  
№4 «Умка»  
И.И. Бочарова

Председатель  Ивкина Н.А.

Приказ № 4-04 от 20 . 01 . 2023г.

**Положение  
о процедуре присвоения знака информационной продукции в  
МКДОУ Абанский детский сад № 4 «Умка»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет порядок классификации документов, являющихся библиотечным фондом муниципального казённого дошкольного учреждения детский сад № 4 «Умка» (далее учреждение), а также порядок присвоения и размещения на них знака информационной продукции.

1.2. Положение разработано с целью реализации Федерального закона от 29.12.2010 N436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Закон № 436-ФЗ), на основании ФЗ от 27.07.2006 года N149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ФЗ от 25.07.2002 N114-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "О противодействии экстремистской деятельности», ФЗ от 24.07.1998 N124-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», приказа Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 16.06.2014 г. №161.

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

**доступ детей к информации** - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

**знак информационной продукции** - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Закона № 436-ФЗ;

**зрелищное мероприятие** (далее - мероприятие) - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

**информационная продукция**- предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

**информационная продукция для детей** - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

**классификация информационной продукции** - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Законом № 436-ФЗ;

**библиотечный фонд** - совокупность документов различного назначения и статуса, организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учету, комплектованию, хранению и использованию в целях библиотечного обслуживания пользователей библиотеки;

**маркировка** - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

**научное издание** - издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.

**научно-техническая информация** - документированная информация,

возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию.

**оборот информационной продукции** — предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет".

1.1. Настоящее положение не распространяется на информационную продукцию:

1) издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ);

2) информационную продукцию, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п. 3 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ). К ним относятся:

- художественные произведения российских и зарубежных авторов, получившие общественное признание, подпадающие под признаки классической литературы;

произведения, входящие в курс образовательной программы;

' издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества (в т.ч. их элементы).

3) учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п. 1 ч. 4 ст. И Закона № 436-ФЗ);

4) издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ);

5) недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 N149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а именно к:

нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и продукции, поступившей в библиотечный фонд после 1 сентября 2012 года и не имеющей соответствующей маркировки, осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции библиотеки (далее - Комиссия).

## **2. Порядок классификации документов из библиотечного фонда.**

2.1. Классификация и маркировка документов библиотечного фонда, находящихся на постоянном хранении, осуществляется старшего воспитателя в режиме текущей деятельности.

2.1.1. В случае, если хранящиеся информационные материалы не имели маркировки на момент выдачи, маркировка осуществляется в момент их выдачи.

2.1.2. В случае, если классификация информационного материала вызывает затруднение у старшего воспитателя и невозможно однозначно классифицировать издание, то данный документ передается на экспертизу Комиссии. Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом, который хранится в установленном порядке, а потом сдается в архив.

2.2. Классификации и маркировке не подлежат документы библиотечного фонда, указанные в п. 1.4 настоящего положения.

2.3. Знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на правой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке. Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному печатной версии издания.

2.4. Старший воспитатель при осуществлении классификации информационной продукции оценивает:

- ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.5. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет - «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет - «6+»;

2.6. При классификации информационной продукции старший воспитатель исходит из требований, описанных в ст. 7, 8, 9, 10 Закона № 436-ФЗ.

Критерии классификации информационной продукции:

**0+**

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

**6+**

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- 1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

- 2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- 3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- 1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- 2) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- 3) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- 4) оправдывающая противоправное поведение;
- 5) содержащая нецензурную брань;
- 6) содержащая информацию порнографического характера.